

COESIONE
ITALIA 21-27

LAZIO



SCEGLIERE UN PROGETTO



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
LAZIO



Come pianificare le attività di monitoraggio?

COME FUNZIONA:

Il monitoraggio parte dalla pianificazione con il metodo Business Model Canvas ” (Osterwalder & Pigneur, 2010), adattato alle attività civiche. Ogni fase del monitoraggio viene progettata in anticipo per assicurare organizzazione e chiarezza.

OBIETTIVO:

Creare una base solida per un monitoraggio efficace e partecipativo. Un piano dettagliato garantisce un monitoraggio efficace e strutturato, facilitando il raggiungimento di risultati concreti.

Cos'è la pianificazione?

LA PIANIFICAZIONE DEFINISCE:

1. **Oggetto dell'analisi:** il progetto da monitorare.
2. **Strategie e tempistiche:** come e quando agire.
3. **Interviste e alleanze:** soggetti da coinvolgere e partnership territoriali.
4. **Comunicazione:** modalità per diffondere i risultati.

REGISTRAZIONE E UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA:

I cittadini e i team di monitoraggio devono registrarsi sulla piattaforma Monithon (Area di lavoro), inserendo dati e biografia.

È consigliato creare un account email condiviso per le realtà con più soggetti, utile per gestire le comunicazioni con la redazione Monithon.

COSA FARE:

Familiarizzare con gli strumenti della piattaforma e controllare regolarmente l'email per aggiornamenti e supporto.

RISULTATO ATTESO:

Una partecipazione organizzata e connessa con la rete di Monithon per un monitoraggio civico coordinato e trasparente.

Come Pianificare il Monitoraggio: informazioni preliminari

QUALI SONO I PRIMI PASSI?

- Scegliere il progetto da monitorare.
- Stabilire strategie e tempistiche.

QUALI INFORMAZIONI SERVONO?

- Dati finanziari, documenti tecnici, atti amministrativi.
- Fonti utili: siti istituzionali (es. OpenCoesione, OpenCUP) e articoli di approfondimento.

CHI COINVOLGERE?

Amministrazioni responsabili, esperti, associazioni, e comunità locali.

Quali metodi utilizzare

COME RACCOGLIERE I DATI?

- Sopralluoghi sul campo con foto e video.
- Interviste a soggetti chiave (es. amministrazioni, utenti, associazioni).
- Questionari, focus group, analisi quantitative e qualitative.

DOVE TROVARE LE INFORMAZIONI?

Portali tematici, documenti ufficiali, o direttamente dagli stakeholder coinvolti.

QUALI STRATEGIE UTILIZZARE?

- Condividere report e mappe sui social media.
- Scrivere articoli o creare video per raccontare il monitoraggio.

COME COINVOLGERE LA COMUNITÀ?

- Organizzare eventi pubblici.
- Lanciare campagne di sensibilizzazione in collaborazione con media locali e associazioni.

CHE EFFETTI PUÒ AVERE IL NOSTRO LAVORO?

- Generare dibattiti sui media e nelle istituzioni.
- Portare a soluzioni concrete per i problemi rilevati.

COME VALORIZZARE I RISULTATI?

- Diffondere informazioni su eventuali cambiamenti o promesse delle amministrazioni.
- Dimostrare il valore del monitoraggio per il territorio.

COESIONE
ITALIA 21-27

LAZIO



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
LAZIO

