



# COME COMUNICARE I RISULTATI



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
LAZIO



# Introduzione alla Comunicazione dei Risultati

---

## Perché è importante comunicare il monitoraggio civico?

- Diffondere i risultati permette di sensibilizzare la comunità e le istituzioni.
- Condividere il lavoro svolto aiuta a generare dibattito e possibili azioni correttive.
- Aumenta la trasparenza e stimola la partecipazione attiva dei cittadini.

## Obiettivo di questa guida:

- Fornire strumenti e strategie per comunicare in modo efficace il report di monitoraggio.
- Spiegare come valutare l'impatto e il seguito del monitoraggio nel tempo.

## Condividere i Risultati con la Comunità

---

### Utilizzare i social media per amplificare il messaggio

- Pubblicare il report e la pagina del gruppo su Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn.
- Creare post con immagini, infografiche e brevi video per spiegare le principali evidenze raccolte.
- Utilizzare hashtag strategici e taggare istituzioni e associazioni interessate.

### Rendere il report accessibile

- Pubblicare articoli su blog, giornali locali o piattaforme di open data.
- Condividere il report tramite newsletter e gruppi di discussione tematici.
- Usare strumenti di storytelling (video, podcast) per rendere il messaggio più coinvolgente.

## Perché un evento?

- Creare un'occasione di confronto diretto con le istituzioni e i cittadini.
- Presentare i risultati del monitoraggio con dati, immagini e testimonianze.
- Dare visibilità ai problemi riscontrati e proporre soluzioni concrete.

## Come organizzarlo?

- Individuare uno spazio accessibile e coinvolgere associazioni locali.
- Invitare giornalisti, amministratori pubblici e stakeholder rilevanti.
- Prevedere un momento di dibattito per raccogliere feedback e costruire alleanze.

# Creare una Campagna di Advocacy

---

## Come trovare il giusto equilibrio tra dettagli e sintesi?

Descrivi il progetto in modo chiaro, ma senza sovraccaricare di informazioni inutili e usa dati precisi, esempi concreti, evitando lunghe spiegazioni generiche.

## Materiali di supporto

Se hai raccolto molte informazioni (interviste, dati, documenti), allegali come materiali di approfondimento senza inserirli direttamente nel report.

## Step 3: Risultati e impatto

- Dopo la pubblicazione, valutare come il monitoraggio ha influenzato il dibattito pubblico.
- Le istituzioni hanno risposto? Sono state prese decisioni concrete?
- Il tema ha avuto visibilità sui media? Sono emerse nuove opportunità di collaborazione?

## Dare visibilità ai risultati raggiunti

- Aggiornare la comunità sugli sviluppi attraverso nuovi post e articoli.
- Segnalare eventuali progressi e cambiamenti derivanti dal monitoraggio.
- Continuare a seguire il progetto per verificare l'efficacia delle azioni intraprese.

## Monitoraggio civico come processo continuo

La pubblicazione del report non è la fine, ma l'inizio di un'azione di cittadinanza attiva.

- Coinvolgere sempre più persone nel monitoraggio per costruire una comunità informata.
  - Continuare a seguire i progetti e segnalare eventuali problemi futuri.
- Invito all'azione
- Diffondere i risultati e stimolare la partecipazione.
- Promuovere il monitoraggio come strumento per migliorare le politiche pubbliche.
  - Restare in contatto con altre realtà e continuare a fare pressione per il cambiamento.

COESIONE  
ITALIA 21-27

LAZIO



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
LAZIO

